



# **Informe anual 2022**



# Índice

## **PRESENTACIÓN** 4

---

## **FESTIVALES** 5

---

DocsMX  
DocsValència  
DocsPuebla  
DocsJalisco

## **EXHIBICIÓN** 9

---

Docs en línea  
Doctubre Mx  
Primavera documental  
DocsMX en el Cervantino

## **FORMACIÓN** 12

---

DocsLab  
Good Pitch  
DocsForum  
Plataforma Mx  
Doc Talks  
8M  
Talleres

## **CREACIÓN** 16

---

Reto DocsMX  
Reto DocsPuebla  
Reto DocsJalisco  
Práctica experimental  
y concurso internacional  
de cortometraje

## **UN, DOCS, TRES POR MÍ** 19

---

## **IMPACTO** 20

---

Nuestro público  
Prensa y difusión  
Vinculación estratégica  
DocsMX en México  
y el mundo

## **DOCSMX 2022 EN NÚMEROS** 22

---

## **DOCSMX 2006-2022**

---

# Presentación

Ejercer la transparencia, compartir resultados, contar lo que hemos hecho y lo que queremos hacer en el futuro es, además de una obligación y parte fundamental de nuestro compromiso, un enorme placer. Un placer que nos invita a observarnos en retrospectiva y mejorar las decisiones sobre las que se construye DocsMX.

Compartimos así con ustedes, este informe que da cuenta de lo que el 2022 dejó en el camino de nuestra organización, sus ejes y programas, pero sobre todo de sus aprendizajes.

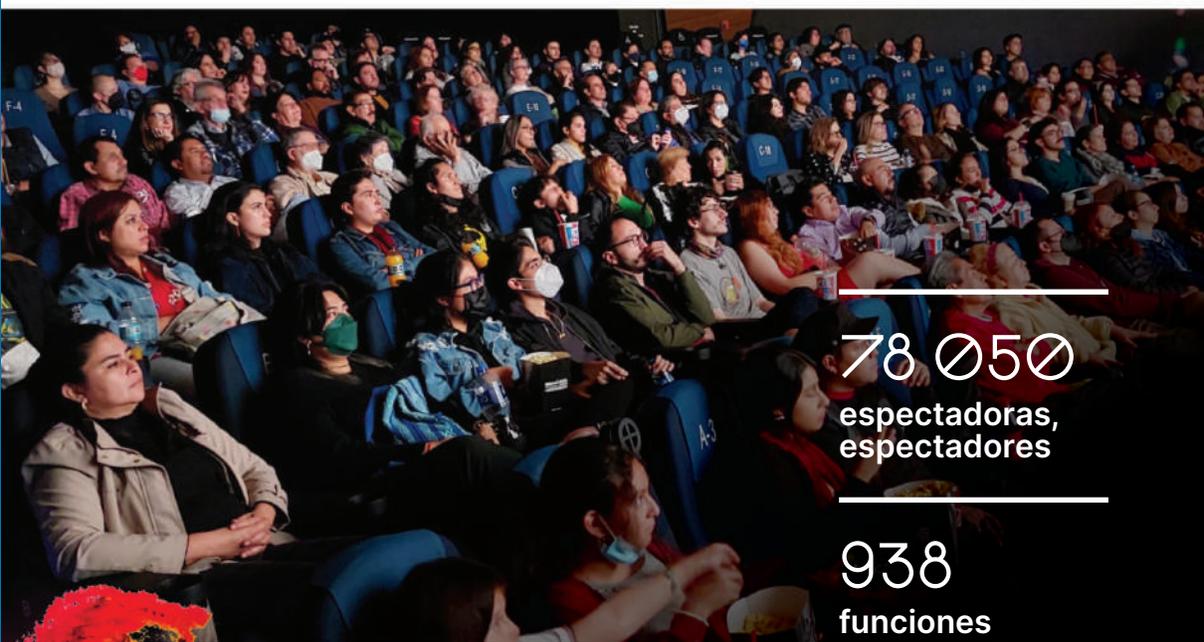
Queremos también y ante todo, agradecer a las instituciones públicas, empresas, fundaciones, representaciones diplomáticas y a todas las personas que colaboran con esta plataforma de fomento al cine documental, las cuales nos acompañan en el camino y hacen posible que nuestras intenciones se cumplan.

El recuento de las actividades y los números que tienen en sus manos, tienen detrás de sí tres años de retos, pero también de nuevas oportunidades que nos han animado a creer y crecer hacia nuevos horizontes, con la seguridad y confianza puesta en el cine de no ficción como una poderosa herramienta de cambio social que refleja la energía creadora y comprometida del talento joven que existe en nuestro país y muchas otras geografías del mundo.

Muchas gracias por formar parte de nuestros compromisos y sueños, por acompañarnos en este apasionante camino que a través de las pantallas nos lleva a conocer y reflexionar sobre diversas realidades, así como a pensar que si bien un documental no puede cambiar el mundo, sí puede ayudarnos a pensar cómo hacerlo.

Inti Cordera  
Director ejecutivo

Pau Montagud  
Director artístico




---

78 050  
espectadoras,  
espectadores

---

938  
funciones

---

EJES

# Festivales

Dos de las líneas estratégicas en las que se sustenta nuestro trabajo son la descentralización de la oferta cultural en México y la internacionalización de la plataforma DocsMX. Por ello, desde 2017 implementamos un programa de crecimiento, basado en los ejes de exhibición, formación y creación, que nos ha permitido celebrar 18 festivales regionales en tan solo seis años. En 2022 llegamos a miles de personas en los estados de Puebla y Jalisco, así como en la ciudad de València, España.

---

338  
documentales  
exhibidos

---

70  
proyectos  
seleccionados

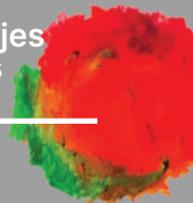
---

97  
cortometrajes  
producidos

---

162  
sedes

---



# 17.º DocsMX

En 2006, este festival fue la génesis de nuestro proyecto. Diecisiete años después se ha consolidado como uno de los eventos de cine de no ficción más importantes de América Latina. #VolvemosHistorias fue el *leitmotiv* de una edición más de DocsMX, la cual se celebró del 13 al 23 de octubre y a la que asistieron miles de personas, invitadas e invitados.



73 431  
espectadoras,  
espectadores

---

836  
funciones

---

255  
documentales  
exhibidos

---

37  
proyectos  
seleccionados

---

88  
cortometrajes  
producidos

---

## 6.º DocsValència

En 2017 logramos cumplir uno de nuestros principales objetivos: la internacionalización de la plataforma. La ciudad de València, España, fue el destino que nos permitió llevar los ejes de exhibición, formación y creación al Viejo Continente y ofrecer un modelo distinto. En 2022, DocsValència cumplió seis años y para celebrarlo rendimos homenaje *in memoriam* a un cineasta de culto: Jonas Mekas.



2600

espectadoras,  
espectadores

44

funciones

10

proyectos  
seleccionados

## 5.º DocsPuebla

Puebla fue la primera entidad que albergó nuestro programa de descentralización y nos permitió llevar los componentes de exhibición, creación y formación fuera de la Ciudad de México. Cinco años después, DocsPuebla se ha consolidado como un actor central en el ecosistema cultural poblano y contribuido a fortalecer la profesionalización del sector.



1029

espectadoras,  
espectadores

23

funciones

10

proyectos  
seleccionados

3

cortometrajes  
producidos

## 2.º DocsJalisco

Gracias a la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Jalisco, del 31 de marzo al 08 de abril se llevó a cabo la segunda edición de DocsJalisco. Conscientes de la importancia de democratizar los contenidos culturales, las proyecciones no solo se realizaron de forma gratuita en Guadalajara, sino también en ocho municipios del estado.



929

espectadoras,  
espectadores

35

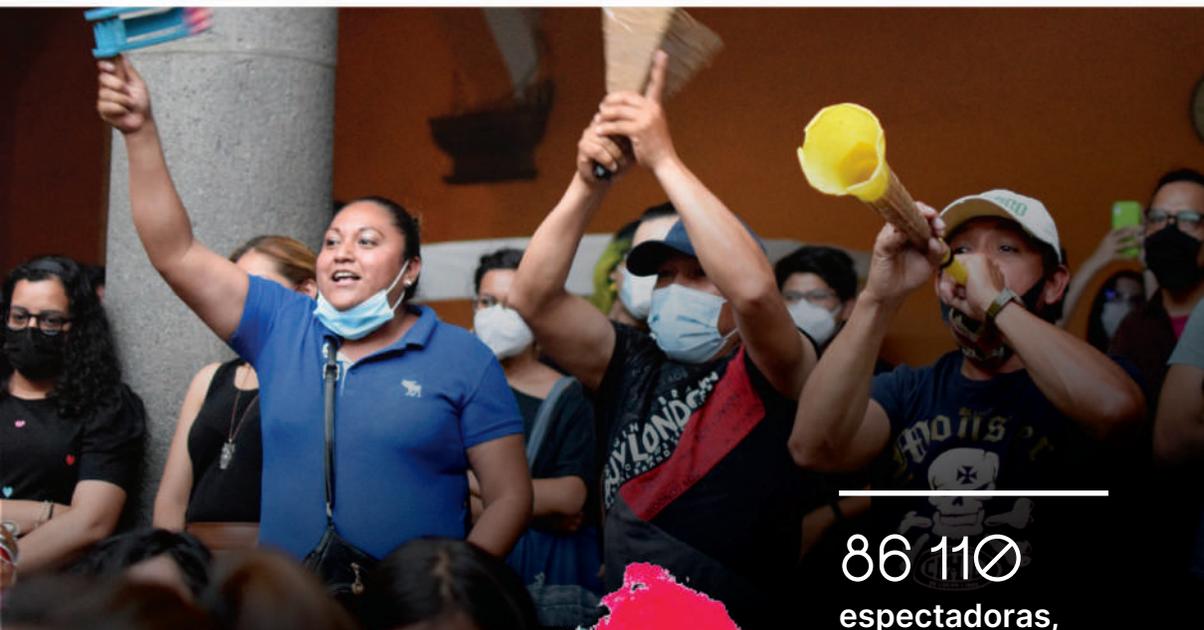
funciones

7

proyectos  
seleccionados

3

cortometrajes  
producidos



EJES

# Exhibición

Estamos convencidos que el cine documental es un eficiente vehículo que permite a las personas conocer y empatizar con distintas realidades. Por ello, impulsamos la exhibición del cine de no ficción internacional de calidad, pero sobre todo de la cinematografía hecha en México. Por ello, también, buscando generar nuevos públicos, experiencias y hábitos de consumo cultural accesibles para todas las personas en cualquier parte del país, casi todas las proyecciones y sedes son gratuitas.

86 110

espectadoras,  
espectadores

27 180

reproducciones  
en línea

1749

sedes

1047

funciones

407

documentales  
exhibidos

# Docs en línea

En 2020, [docs-enlinea.com](https://docs-enlinea.com) se convirtió en la primera plataforma de *streaming* dedicada al cine de no ficción en nuestro país, lo cual nos permite seguir contribuyendo a la descentralización de la oferta cultural en México. De esta forma, podemos llegar a los cuatro puntos cardinales del país, acercando contenidos gratuitos y bajo demanda a miles de personas.

20 547

usuarias,  
usuarios nuevos

---

630

espectadoras,  
espectadores

---

92

documentales

---



# Doctubre Mx

Doctubre Mx es una red de exhibición colaborativa que surgió en 2012 como una respuesta a la excesiva centralización de los contenidos audiovisuales y para reforzar los espacios y las sedes alternativas de nuestro país, fortaleciendo así el tejido social por medio del cine de no ficción. En 2022, Doctubre Mx se llevó a cabo del 1.º al 31 de octubre.

11 501

espectadoras,  
espectadores

---

684

funciones

---

109

sedes

---

# Primavera documental

En 2021, Doctubre Mx, la red de exhibición colaborativa, cumplió diez años; una década de fortalecer y ampliar el ecosistema de exhibición independiente y colaborativo en las 32 entidades federativas de nuestro país. Para celebrarlo, del 1.º al 31 de marzo, se llevó a cabo «Primavera documental. Gira de exhibición nacional».

6800  
espectadoras,  
espectadores

109  
funciones

95  
sedes



# DocsMX en el Cervantino

Del 12 al 30 de octubre se llevó a cabo el 50.º Festival Internacional Cervantino. En esta ocasión, la Ciudad de México, junto con Corea del Sur, fueron los invitados de honor. En este marco presentamos «Miradas de ciudad»: un ciclo de largometrajes y cortometrajes que hizo de Guanajuato una sede más de nuestra 17.ª edición.

1108  
espectadoras,  
espectadores

30  
funciones

3  
sedes



EJES

# Formación

Contribuir a la profesionalización del sector, impulsar el desarrollo de nuevos proyectos y establecer alianzas entre cineastas, organizaciones de la sociedad civil y agentes de cambio es otro de los ejes centrales de la plataforma. Por ello, todos los años generamos espacios de encuentro y convocamos a especialistas nacionales e internacionales para que compartan sus experiencias y saberes con las y los participantes, así como con el público asistente tanto en México como en España.

---

2,231,000  
pesos en  
premios

---

147  
participantes

---

84  
proyectos  
seleccionados

---

214  
especialistas

# DocsLab

El DocsLab está compuesto por cuatro laboratorios: Plataforma Mx, Plataforma Ib, Docs in Progress e Impact Lab, en los cuales especialistas del sector y la industria guían y acompañan a las y los realizadores de México e Iberoamérica en sus procesos creativos por medio de tutorías, asesorías, clases magistrales, reuniones *one to one*, entre otras actividades.

43

participantes

---

32

proyectos  
seleccionados

---

36

especialistas

---



# Good Pitch México

Good Pitch México es un programa que dura ocho meses y busca establecer sinergias entre los proyectos seleccionados y múltiples cineastas, organizaciones de la sociedad civil, colectivos sociales, filántropos, fundaciones e instituciones públicas y privadas para diseñar e implementar campañas de impacto alrededor de temas fundamentales, como los derechos humanos, el medioambiente, la migración, entre otros.

20

participantes

---

5

proyectos  
seleccionados

---

138

especialistas

---

# Plataforma Mx

El desarrollo de nuevos proyectos y la profesionalización de las y los cineastas mexicanos es el eje rector de Plataforma Mx: un espacio de formación y retroalimentación que convoca a cientos de jóvenes a participar en diversos talleres regionales que cubren todo el territorio nacional y les proporcionan nuevas herramientas y conocimientos.

66

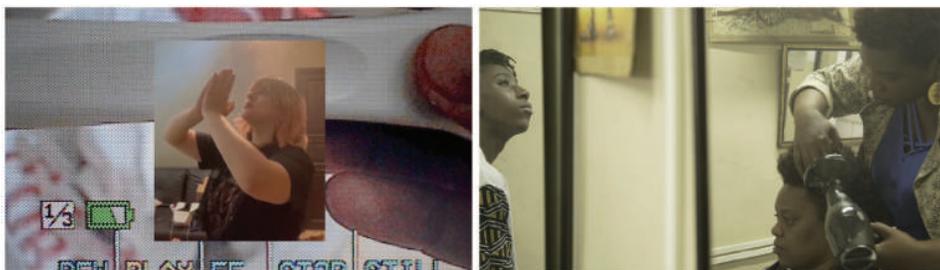
participantes

37

proyectos  
seleccionados

20

especialistas



## 8M

Como todos los años, el 8 de marzo de 2022 organizamos un ciclo de actividades para conmemorar el Día Internacional de la Mujer. Exhibimos gratuitamente el documental *Nunca más seré la misma* en nuestra plataforma de [streaming docs-enlinea.com](https://streaming.docs-enlinea.com); llevamos a cabo un Facebook Live con la directora Alice Lanari e impartimos, junto con Agenda Cero, un taller para fomentar y fortalecer las redes de apoyo y la sororidad entre las mujeres.

+ 1800

impresiones

+ 1600

personas  
alcanzadas

112

interacciones



## DocsForum

DocsMX, la Embajada de Austria en México, el Foro Cultural de Austria, la Universidad de la Comunicación, el festival Cinema Planeta y Cinegarage, llevamos a cabo «Hubert Sauper: cine, amor y denuncia»: un seminario en el que uno de los cineastas más representativos y laureados del cine de no ficción contemporáneo, Hubert Sauper, nos compartió su filmografía, sus experiencias y su concepción del cine.



## Doc Talks. Diálogos desde la no ficción

Espacios de encuentro en los que el público dialoga con las y los cineastas, las y los protagonistas de sus documentales, activistas y especialistas no solo sobre los procesos creativos de lo que vemos en pantalla, sino principalmente sobre los temas que abordan las películas y cómo pueden impulsar cambios sociales significativos en las personas y comunidades.



## Talleres

La capacitación y profesionalización de las y los jóvenes es uno de nuestros objetivos principales. Por eso, durante todo el año y en colaboración con reconocidas organizaciones de la sociedad civil, como Documenta o Agenda Cero, impartimos diversos talleres de escritura y desarrollo de proyectos, fortalecimiento de las redes de apoyo y la sororidad entre las mujeres o cómo hacer un cortometraje documental, entre otros.



EJES

# Creación

Otro de nuestros ejes rectores es el apoyo a la creación de nuevos cortometrajes y la profesionalización de nuevas generaciones de cineastas. Prueba de ello son las decenas de talleres impartidos por reconocidos especialistas y los más de 600 cortometrajes que en 17 años hemos coproducido con miles de jóvenes de todo el país y con el apoyo de importantes instituciones, como la UNAM, el INE o la Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ).

---

## 25 593

reproducciones  
en línea

---

## 445

participantes

---

## 199

proyectos  
inscritos

---

## 98

cortometrajes  
producidos

---

# Reto DocsMX

Desde el 2020, uno de los componentes emblemáticos de la plataforma DocsMX se lleva a cabo en todo el país. En 2022, gracias al apoyo de la Universidad de la Comunicación y a New Art, cientos de jóvenes de las 32 entidades federativas participaron en el desafío de creación y produjeron, filmaron y editaron un cortometraje en tan solo 100 horas.



23 305

reproducciones  
en línea

395

participantes

79

cortometrajes

# Reto DocsJalisco, DocsPuebla, Zanate

Con el apoyo de las secretarías de cultura estatales, el Festival Zanate, la Universidad de Artes Digitales, el ITESO, Cine 72, Gente de Más Hostel y Perro Negro Cine, las y los jóvenes de los estados de Colima, Jalisco y Puebla formaron parte de una nueva edición de la incubadora de documentales más prolífica de América Latina.

45  
participantes

---

9  
cortometrajes

---

6  
premios

---



# Práctica experimental y concurso internacional de cortometraje

En colaboración con la UNAM, el ICAIC, la Universidad de La Habana y el 2.º Encuentro Internacional de Cátedras, se llevó a cabo una edición más de «Práctica experimental y concurso internacional de cortometraje», en el cual los equipos participantes realizaron un documental a partir de los acervos de la Filmoteca de la UNAM y de la Cátedra Honorífica Santiago Álvarez.

2288  
reproducciones  
en línea

---

9  
cortometrajes

---

5  
países

---



# Un, docs, tres por mí

La creación de nuevos públicos es uno de los pilares sobre los que se sustenta la plataforma DocsMX. Por eso, hace más de una década creamos un espacio de formación y exhibición enfocado en las infancias. En 2022, «Un, docs, tres por mí» tuvo presencia no solo en la Ciudad de México, sino también en el interior de la República mexicana gracias a los festivales itinerantes. Además de talleres para aprender a hacer un cortometraje o un reportaje, así como la proyección de más de 40 cortos, se llevó a cabo el Encuentro de Niñas y Niños realizadores México-Bolivia.

48

documentales  
exhibidos

4

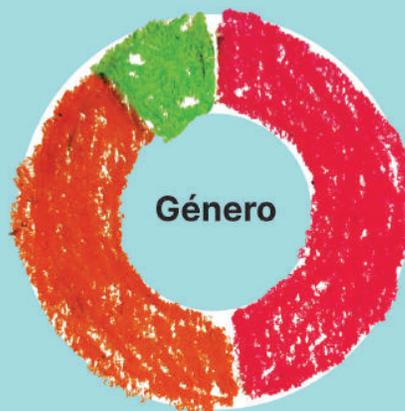
cortometrajes  
producidos

500

niñas, niños y  
acompañantes

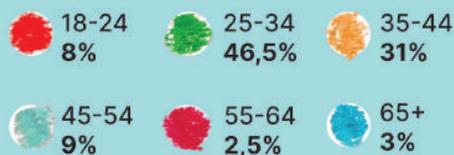
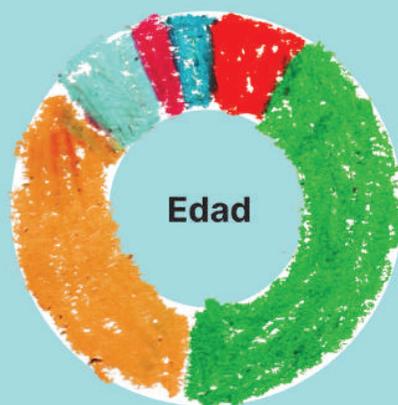
## Nuestro público\*

Las personas que año con año nos acompañan son la razón de ser de un proyecto como el nuestro. Conocer a quienes nos dirigimos y debemos es fundamental para seleccionar las películas que proyectamos o las especialistas que guían a los participantes, diseñar los programas de formación y ofrecer contenidos de calidad para los diferentes segmentos de audiencia que asisten a las salas, los talleres, los conversatorios y, en general, a todas y cada una de las actividades que llevamos a cabo durante el año.



## Prensa y difusión

Dadas las excepcionales circunstancias vividas, desde 2020 diversificamos nuestra difusión, explorando las nuevas herramientas que las redes sociales y las aplicaciones de comunicación instantánea ofrecen. Asimismo, fortalecimos las alianzas con medios tradicionales y establecimos nuevas complicidades. Gracias a los canales tradicionales y las nuevas plataformas, pero sobre todo gracias a quienes ya nos conocen y confían en nuestro trabajo logramos llegar a miles de personas.



## Notas de prensa

418  
notas

31 733 790  
alcance

7,273,664  
equivalencia comercial

## Web

250 000  
visitas docs.mx.org

117 000  
visitas docs-enlinea.com

38 500  
visitas docsvalencia.com

## Redes sociales

162 139  
seguidoras, seguidores

2 030 000  
impresiones

94 320  
interacciones

2000  
publicaciones



# Vinculación estratégica

Conscientes de la necesidad de tejer alianzas, establecer sinergias y construir redes de apoyo, desde hace un lustro implementamos una estrategia integral de vinculación con organizaciones de la sociedad civil, fundaciones, festivales de cine y reconocidas instancias públicas y privadas, entre las que se encuentran **Imcine**, **Fundación Heinrich Böll**, **Fundación Nacional para la Democracia**, **Doc Society**, **The Anglo Mexican Foundation**, **Sundance Institute**, **Fundación Ford**, **International Resource for Impact and Storytelling**, **Tribeca Film Institute** y **The Washington Post**.

# DocsMX

## 2022<sup>1</sup>

86 110  
espectadoras, espectadores

---

102  
cortometrajes producidos

---

2407  
documentales inscritos

---

407  
documentales exhibidos

---

1047  
funciones

---

27 180  
reproducciones en línea

---

405 500  
visitas páginas web\*

---

12 625  
suscripciones *newsletter*

---

257  
sedes (*on-line*, físicas,  
medios públicos)

---

418  
notas en medios

---

31733 790  
alcance notas

---

7,273,664  
equivalencia comercial notas

---

84  
proyectos seleccionados

---

959  
participantes

---

222  
invitadas, invitados

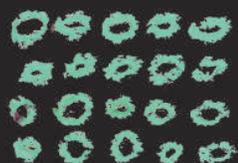
---

2,611,000  
pesos en premios

---

<sup>1</sup> Los números reflejan la suma de los componentes y actividades realizadas en la plataforma durante todo el año.

\* Incluye docs.mx.org, docs-enlinea.com y docsvalencia.com.



990 529

ESPECTADORES



162 139

SEGUIDORES EN  
REDES SOCIALES



21 131

DOCUMENTALES  
INSCRITOS



11 134

PROYECCIONES



3092

INVITADAS,  
INVITADOS



1847

SEDES



641

CORTOS  
PRODUCIDOS



827

PROYECTOS  
SELECCIONADOS



## 17 DOCSMX

---



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



Universidad  
de la  
Comunicación



LAMAROMA  
PRODUCCIONES



**once**  
Instituto Público Nacional



**docsociety**

**IRIS**

**AG/E**  
ACCIÓN CULTURAL  
ESPAÑOLA

**cine72**

## DOCSJALISCO

---



Cultura



**Jalisco**  
GOBIERNO DEL ESTADO



**Gobierno de Puebla**  
*Hacer historia. Hacer futuro.*



Secretaría  
de Cultura

## DOCSVALÈNCIA

---



**GENERALITAT  
VALENCIANA**  
Conselleria d'Educació,  
Cultura i Esport

**TOTS  
A UNA  
veu**



**INSTITUT  
VALENCIÀ  
DE CULTURA**



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

## PLATAFORMA PERMANENTE DE CINE DE NO FICCIÓN

Eta 4, Hipódromo, Cuauhtémoc, 06100, CDMX

+52 55 5510 3689 · [contacto@docsmx.org](mailto:contacto@docsmx.org)

[docsmx.org](http://docsmx.org) · [docs-onlinea.com](http://docs-onlinea.com) · [docsvalencia.com](http://docsvalencia.com)